



Chargé(e) de communication digitale – H/F

REJOIGNEZ L'AVENTURE HERMIONE

Et si votre prochain projet de communication contribuait à faire vivre un patrimoine maritime exceptionnel ?

L'Hermione, c'est bien plus qu'un navire : un projet patrimonial et maritime, une aventure humaine et collective portée par une communauté de passionnés, de bénévoles, d'adhérents, de donateurs et de partenaires.

Votre défi ? Faire connaître, faire aimer, faire venir... mais surtout donner envie de soutenir et de rejoindre l'aventure Hermione.

Votre rôle à bord

Rattaché(e) au pôle Administratif et à la Direction, vous travaillez en lien étroit avec les différentes équipes de l'Association et de la Fondation Hermione. **Vous imaginez et déployez des campagnes de communication au service de la notoriété, de la collecte de dons, des adhésions et de la valorisation des activités.**

Un poste polyvalent où stratégie, créativité et mise en œuvre opérationnelle vont de pair.

Vos principales missions

Faire grandir et engager nos communautés

Construire le calendrier éditorial et créer des contenus capables d'informer, de raconter, d'émouvoir et de mobiliser : textes, photos, vidéos, visuels, stories... pour contribuer à l'animation des réseaux sociaux de L'Hermione, newsletters... Vous assurez également la mise à jour du site internet et contribuez à leur visibilité grâce notamment au référencement naturel (SEO).

Transformer la communication en levier de collecte

Participer à la conception et au déploiement des campagnes de dons : messages et storytelling, création de visuels et supports, campagnes d'e-mailing, relais sur les réseaux sociaux et création de kits de communication pour les partenaires. Vous suivez les résultats et proposez des optimisations.

Donner envie de rejoindre L'Hermione

Imaginer et mettre en œuvre les campagnes d'adhésion et de réadhésion : messages, supports, e-mailing, communication numérique et animation des temps forts, avec l'objectif de transformer l'intérêt pour L'Hermione en engagement durable.

Donner de la visibilité médiatique

Rédiger communiqués et dossiers de presse, préparer les éléments de langage et participer à l'organisation de conférences et opérations presse. Selon les projets, vous travaillez directement avec les journalistes ou en coordination avec des agences, prestataires et partenaires extérieurs.

Mettre en lumière toutes les facettes de L'Hermione

Valoriser les activités et actualités de l'Association : tourisme et visites, boutique et produits, événements, vie associative, formation, maintenance, navigation et autres projets liés à L'Hermione. Vous transformez les besoins des différents pôles en contenus et campagnes attractifs.

Mesurer, apprendre, améliorer

Suivre les principaux indicateurs de performance : audience, engagement, trafic, référencement, résultats des campagnes d'e-mailing et conversions. Vous analysez les résultats, formulez des recommandations et assurez une veille régulière sur les évolutions du digital et des usages.

Le profil que nous recherchons

Vous êtes issu(e) d'une formation en communication, communication digitale, marketing ou équivalent, idéalement complétée par une première expérience significative vous ayant permis de piloter des projets de communication de manière autonome.



- Excellentes qualités rédactionnelles et aisance à l'oral.
- Bonne culture digitale : réseaux sociaux, création de contenus, emailing, Wordpress, Brevo, SEO et analyse des performances.
- Maîtrise d'outils de création graphique et/ou vidéo et capacité à prendre rapidement en main de nouveaux outils.
- Organisation, autonomie, rigueur, créativité et capacité à gérer plusieurs projets simultanément.
- Goût du travail en équipe et aisance avec des interlocuteurs internes et externes variés.
- Une expérience en collecte de dons/fundraising, communication associative, acquisition ou relations presse est un plus.
- Une sensibilité au monde associatif, au patrimoine et/ou à l'univers maritime sera particulièrement appréciée.

Les conditions

CONTRAT	CDI – Temps plein
TEMPS DE TRAVAIL	151,67 h/mois
LIEU DE TRAVAIL	Siège social à Rochefort (17)
TÉLÉTRAVAIL	Partiel envisageable
RÉMUNÉRATION	2184€ BRUT MENSUEL
DÉPLACEMENTS	Déplacements occasionnels à prévoir entre Anglet (64) et en France selon besoin
DISPONIBILITÉS	Certains événements peuvent ponctuellement nécessiter une présence en soirée, le week-end ou les jours fériés.

Envie de monter à bord ?

Envoyez-nous votre CV ainsi que quelques lignes pour nous raconter pourquoi vous avez envie de rejoindre l'aventure Hermione.

recrutement@hermione.com