



FICHE DE POSTE H/F

POSTE	
<i>Intitulé du poste</i>	Chargé(e) de communication numérique H/F
SERVICE	
<i>Positionnement</i>	Sous la Direction de la Directrice Générale
<i>Service</i>	Pôle Communication
MISSIONS	
<i>Mission principale</i>	<p>Le/la chargé(e) de communication numérique participe à l'élaboration de la stratégie globale de communication numérique de l'Association et à la définition de son budget.</p> <p>Il/elle met en œuvre les différents axes de la stratégie de communication de l'Association sur les supports numériques.</p> <p>Il/elle organise, gère et anime les différents projets numériques dans le respect du budget et des délais qui lui sont impartis.</p> <p>Il/elle travaille en étroite collaboration en interne avec l'équipe et en externe avec des agences de communication et différents prestataires web.</p> <p>Il/elle est au service des différents pôles d'activité de l'Association (tourisme - boutique, formation, maintenance et navigation de L'Hermione) et de ses fonctions supports (pôles développement, vie associative...).</p> <p>Il/elle participe activement aux projets du pôle développement et notamment la prochaine campagne de levée de fonds en mécénat dès 2023</p>
<i>Coopération</i>	Travaille avec tous les pôles de l'Association Hermione ainsi que la Fondation Hermione



<p><i>Activités (non exhaustif)</i></p>	<p>Communication numérique :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Définir la stratégie de communication digitale • Développer une communication numérique cohérente de l'Association • Gérer les relations avec les prestataires web • Produire les contenus numériques (photos, vidéos, articles, newsletters...) • Couvrir et relayer l'ensemble des actualités des différents pôles d'activité de l'Association • Mettre à jour nos sites internet Association et Fondation • Gérer et animer les réseaux sociaux • Créer des newsletters et suivre leur audience • Gérer l'archivage des contenus (photos, vidéos...) • Suivre le référencement • Analyser et mesurer l'audience et le trafic • Assurer une veille technologique et concurrentielle constante • Mettre en place et gérer des campagnes publicitaires numériques • Gérer le suivi des relations et le plan d'actions en matière d'opérations de promotion/collaboration numériques avec les entreprises partenaires ou mécènes de l'Hermione • Être force de proposition et d'action de développement marketing
COMPETENCES REQUISES	
<p><i>Profil du poste</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Connaître les différents usages du Web • Maîtrise de la suite Adobe et/ou de logiciels de montage vidéos • Avoir une bonne connaissance de Wordpress, de Swello, de Sendinblue, Google Analytics / logiciel de modules de dons... • Avoir une bonne connaissance des principes de référencement et plus largement du webmarketing • Être un excellent communicant aussi bien à l'écrit qu'à l'oral • Être créatif et avoir un sens esthétique développé • Avoir un esprit d'analyse et de synthèse • Être autonome • Être à l'aise pour travailler en équipe, en présentiel et à distance • Méthodique, rigoureux et sens de l'organisation • Être disponible pour des déplacements occasionnels • Être attentif aux évolutions, apprendre, communiquer et partager • Une appétence pour les projets associatifs, le monde maritime (Le candidat devra détailler sa motivation à rejoindre le projet Hermione)
<p>Expérience</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Expérience souhaitée en communication numérique, marketing • BAC + 2 souhaité



CONDITIONS	
<i>Lieu de travail</i>	Siège social à Rochefort sur mer (17) Site secondaire : Anglet au Pays Basque (64) Déplacements à prévoir entre Anglet (64) et La Rochelle Possible déplacements sur France entière Télétravail partiel envisageable
<i>Type de contrat</i>	CDD à pourvoir dès que possible
<i>Durée du contrat</i>	6 mois renouvelable
<i>Nombre d'heures</i>	151.67 h par mois
<i>Jours de travail</i>	Du lundi au vendredi, disponibilités ponctuelles certains weekends, jours fériés et soirées